



Vorerst letzter Termin: Die Kulinarische Schnitzeljagd kommt im September nochmal nach Bielefeld

Wer Bielefeld kulinarisch neu entdecken möchte, sollte sich den 27. September vormerken. Dann findet die Kulinarische Schnitzeljagd zum zweiten und vorerst letzten Mal in diesem Jahr in der Stadt statt – als genussvoller Saisonabschluss des beliebten Eventformats.

Nach einer gelungenen Premiere im Juni mit rund 150 begeisterten Teilnehmenden kehrt das Genuss-Event mit frischem Wind zurück: neue Stationen, neue Geschmackserlebnisse und erneut die Möglichkeit, Bielefelds vielfältige Gastro-Szene auf besondere Weise zu erkunden.

Das Prinzip bleibt: Die Kulinarische Schnitzeljagd führt Teilnehmende an einem Samstag zu bis zu 12 ausgewählten kulinarischen Stationen. Ob zu Fuß, per Fahrrad oder mit den Öffis – die Route bestimmt jeder selbst. An jeder Station gibt es einen exklusiven Probierhappen, selbstverständlich immer auch mit vegetarischer und alkoholfreier Alternative.

Mit drei Neuzugängen wird die Route im September noch abwechslungsreicher: Neu dabei sind Hot Roasted Love, Rimini da Angelo und Sonnenkind im Harms Markt. Sie ergänzen einige der beliebtesten Stationen aus der Premiere – darunter der Seekrug am Obersee mit dem typisch ostwestfälischen Pickert Picks, Vomfass, Jacques' Wein-Depot, der SuperBioMarkt sowie die Fleischerei Hebestadt.

Jessica Derksen, Scout der Kulinarischen Schnitzeljagd in Bielefeld, freut sich auf die Veranstaltung: „Nach der Premiere haben wir schon sehr viel positives Feedback bekommen. Ich hoffe, dass sich inzwischen herumgesprochen hat, dass wir neu in der Stadt sind – und dass wir dieses Mal noch mehr Bielefelder:innen begeistern können.“

Der Ticketverkauf läuft bereits. Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung sind Tickets zum Vorverkaufspreis von 33 Euro erhältlich. Danach kosten sie 40 Euro. Buchbar sind sie online unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de – bis spätestens Dienstag vor dem Event.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de // Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>